

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

**Т.Д. Лукьянова, В.А. Моторная,  
К.А. Прокошин**

## **ПРОГРЕССИВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ МЕДИЦИНСКОГО И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Витебский государственный  
медицинский университет

Современный период развития педагогики высшего медицинского и фармацевтического образования характеризуется постепенной сменой традиционной системы обучения на внедрение новых активных методов и форм педагогических технологий. Четко регламентированные педагогические технологии, по аналогии с производственными, позволяют в условиях массового обучения обеспечить гарантированный минимум знаний и умений всем студентам. В процессе обучения должны быть созданы условия для свободного развития личности и профессиональных качеств и студента и преподавателя. Непосредственно для курса медицинского и фармацевтического товароведения актуальным является разработка системы прогрессивных технологий обучения, которые включают в себя способы реализации содержания обучения, предусмотренного учебными программами. Сюда можно отнести организацию учебного процесса, методы и средства обучения, методы контроля.

В число начальных задач по формированию технологии обучения входит организация содержания обучения на основе анализа и отбора наиболее значимого материала, его структурирование, подбор доказательных примеров и заданий, формирующих умения и навыки. Эти этапы являются очень важными, если в развитии дисциплины происходят кардинальные изменения. Примером может служить медицинское и фармацевтическое товароведение, так как с начала 90-х годов произошли качественные организационно-

экономические изменения в сфере фармацевтической службы.

Рыночные условия в экономике, и в частности в фармации, привели к необходимости пересмотра и разработки новых концепций типовых и рабочих программ, обновление значительного объема материала, обоснования введения новых тем (маркетинговая концепция лекарственного обеспечения населения и ЛПУ, товарная политика фармацевтического предприятия, рекламирование и система продвижения медицинских и фармацевтических товаров и др.).

Современной организации учебного процесса нужны и новые методы обучения. Основным информационно - развивающимся методом обучения является лекция, которая занимает и будет занимать в будущем одно из центральных мест в обучении студентов. Количество часов для чтения лекций в учебных планах не увеличивается, а наполняемость учебным материалом непрерывно возрастает. Поэтому обоснованным является поиск методических приемов, позволяющих повышать информативность лекций, и тем самым облегчить студентам усвоение изучаемой дисциплины. Одним из таких приемов является использование справочных таблиц или информационных блоков при изучении конкретных тем или разделов занятий. В течение изучения данного курса программой предусмотрено 12 часов лекций, включающих следующие темы:

- Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. Договора (контракты) купли-продажи на медицинские и фармацевтические товары.
- Основы маркетинга в медицинском и фармацевтическом товароведении. Маркетинговая концепция лекарственного обеспечения населения.
- Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.
- Упаковка как средство реализации маркетинга.

- Реклама в коммуникационной политике фармацевтического предприятия.
- Товародвижение в системе фармацевтического маркетинга.

Однако следует отметить, что предусмотренное программой количество часов лекций недостаточно и следует расширять такими темами как:

- ценовая политика в маркетинговой деятельности аптек;
- макро- и микроэкономика, международный рынок.

На основе лекционного материала проводятся лабораторные занятия, которые строятся согласно методическим разработкам, где сформулированы конкретные цели обучения, виды работ и последовательность их выполнения. Лабораторные занятия в высшей школе считаются формой обучения, которая позволяет студенту постоянно общаться с преподавателем-специалистом, получая консультации по трудным теоретическим вопросам, осваивать и приобретать умения и практические навыки. В курсе медицинского и фармацевтического товароведения создаются и внедряются в учебный процесс игровое имитационное моделирование различных проблем и ситуаций в фармации в форме деловых игр, бизнес - игр, а также разрабатывается и внедряется метод «кейс стади», представляющий собой анализ учебных практических ситуаций. Этот метод дает возможность студенту получить навыки восприятия практической рыночной ситуации в целом, используя весь комплекс методов для анализа, обосновать решения с аргументацией своего мнения. В курсе медицинского и фармацевтического товароведения созданы кейсы по темам:

- выбор поставщиков с учетом специфики фармацевтического рынка Республики Беларусь;
- анализ ассортимента лекарственных средств по основным показателям;
- разработка плана рекламной кампании и составления текста рекламного обращения;

- разработка концептуальной стратегии маркетинга с учетом особенностей реализации медицинских и фармацевтических товаров;
- маркетинговый анализ товаров, реализуемых через аптечную сеть;
- маркетинговый анализ тары и упаковки.

Нужно отметить, что студенты, наиболее полно и глубоко осваивали материал данных тем, а также развивали экономическое мышление в соответствии со сложившейся ситуацией на фармацевтическом рынке. В процессе решения кейсов происходит «автоматическое» выявление пробелов знаний у студентов, различие их по уровню усвоения знаний и дифференцированное восполнение недостающих знаний. При этом у «сильных» студентов формируются наиболее экономные приемы мышления, у «средних» – происходит повышение уровня усвоения знаний и закладываются основы алгоритма решения кейсов, а у «слабых» повышается уровень усвоения ими знаний по конкретному разделу.

При защите кейсов приветствуется творческий подход, позволяющий проявить свою эрудицию. В процессе работы происходит деловое общение равноправных и равноценных партнеров - преподаватель и студент.

Вносятся существенные изменения и в систему контроля знаний. Нами в курсе медицинского и фармацевтического товароведения для контроля знаний студентов используются тестирование, контрольные работы, зачеты, экзамен. Тестовый контроль с использованием научно обоснованных материалов позволяет за 15-20 минут проверить подготовку к занятиям, выяснить степень усвоения студентами учебного материала. Тесты по медицинскому и фармацевтическому товароведению составлены с учетом современных требований теории педагогических технологий фармацевтических дисциплин. Следует отметить, что тестирование обладает рядом важнейших преимуществ по сравнению с традиционными формами контроля. Основными из них являются объективность, надежность, эффективность, охват

большого содержания проверяемых знаний, сравнимость результатов тестирования для разных групп обучаемых. Кроме того, такая система оценки знаний студентов дает возможность более эффективно использовать оставшееся время для проведения дискуссии по наиболее сложным вопросам темы и выполнение студентами самостоятельной работы. Нами также уделяется внимание созданию банка тестовых заданий для компьютерного контроля.

Вообще, тестирование дает возможность улучшить процесс обучения, усилить контроль качества подготовки будущего провизора и повысить заинтересованность студентов в усвоении изучаемого материала. Это, в свою очередь, повышает качество образования и улучшает организацию учебного процесса.

Таким образом, используя творческий потенциал преподавателей курса медицинского и фармацевтического товароведения, вырабатываются и внедряются в учебный процесс активные, прогрессивные технологии преподавания, что способствует развитию педагогики сотрудничества студентов и преподавателей, имеющее существенные результаты в процессе оперативного решения экономико-товароведческих вопросов в рыночных условиях и подготовки высококвалифицированных специалистов-провизоров.

### *SUMMARY*

T.D. Lukyanova, V.A. Motornaya,  
K.A. Prokoshin

### PROGRESSIVE PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN MEDICAL AND PHARMACEUTICAL COMMODITY RESEARCH

Now is sharp there was a problem of introduction of progressive pedagogical technologies in process of training. Was analyzed and generalized experience of teaching medical and pharmaceutical commodity research and the new approaches are offered which will allow essentially to raise a level of educational process of the students.